

А. А. Курганская, А. В. Румянцева,
Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ ТРЕНДОВ «ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА» НА РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

The article provides a comparative analysis of two main groups of respondents regarding factors that affect the development and functioning of business activities, and business evaluation criteria. The article considers the issues of reflection of the environmental situation and global trends in solving environmental problems in the activities of non-entrepreneurs and businessmen.

В современном мире экономическая среда находится в постоянном движении. Данные изменения вызваны условиями развития всех сфер жизни общества. Проследить тренды и понять, что будет релевантно в долгосрочной перспективе, является приоритетной задачей. Не менее значимыми на сегодняшний день остаются вопросы, связанные с экологическими проблемами (деградация земель, истощение озонового слоя и другие). Данные явления имеют определенные причины и серьезные последствия, которые не могут не отражаться на деятельности производственного сектора, а также общества в целом. На взгляд авторов остаются открытыми вопросы: «Учитываются ли данные аспекты в деятельности предпринимателей на сегодняшний день? И может ли отражение данного аспекта в предпринимательской деятельности помочь бизнесу стать более привлекательным для потребителей или иметь более устойчивые позиции на рынке?». С этой целью авторами проведено социологическое исследование, направленное на выявление мнений двух основных групп респондентов, какие факторы или причины являются основными для успеха предпринимательской деятельности и каким образом предприниматели должны учитывать в своей деятельности тренды развития экологической ситуации в мире. Критерием деления выборки на 2 разные группы выступал факт принадлежности респондента к предпринимательской деятельности. Так образовалась группа лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, которая будет в дальнейшем обозначаться под № 1, и группа, в которую вошли лица, не занимающиеся

предпринимательской деятельностью – группа № 2. Исследование проводилось в виде онлайн-опроса. Вопросы имели характер как открытого, так и закрытого типа. Количество участников группы № 1 составило 15 человек, группы № 2 – 36 человек. Респонденты оценивали 12 факторов, по мнению авторов в наибольшей степени влияющих на успешность предпринимательской деятельности [1].

70 % опрошенных группы № 1 занимаются предпринимательской деятельностью более 10 лет. 93 % респондентов считают себя успешными предпринимателями. Данная группа в целом описала «успешного предпринимателя» как умного, честного, целеустремленного, хитрого, грамотного, решительного, уверенного в себе человека со стратегическим и не тривиальным мышлением, который может принимать оперативные решения. Основные черты, которые выделяет группа № 2 у предпринимателя – целеустремленность, ответственность, образованность, предприимчивость и уверенность в себе и своем деле.

На рисунках 1 и 2 представлены усредненные данные.

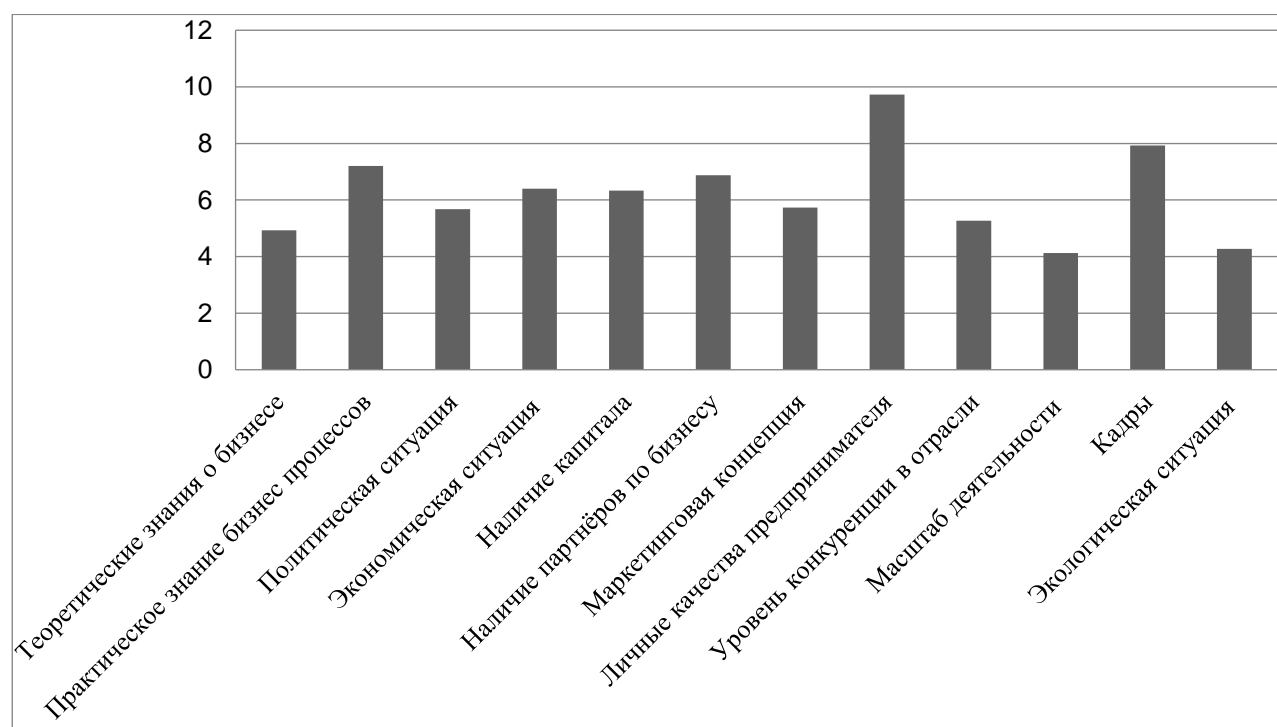


Рис. 1. Факторы, влияющие на успешное осуществление бизнеса/предпринимательства (группа № 1)

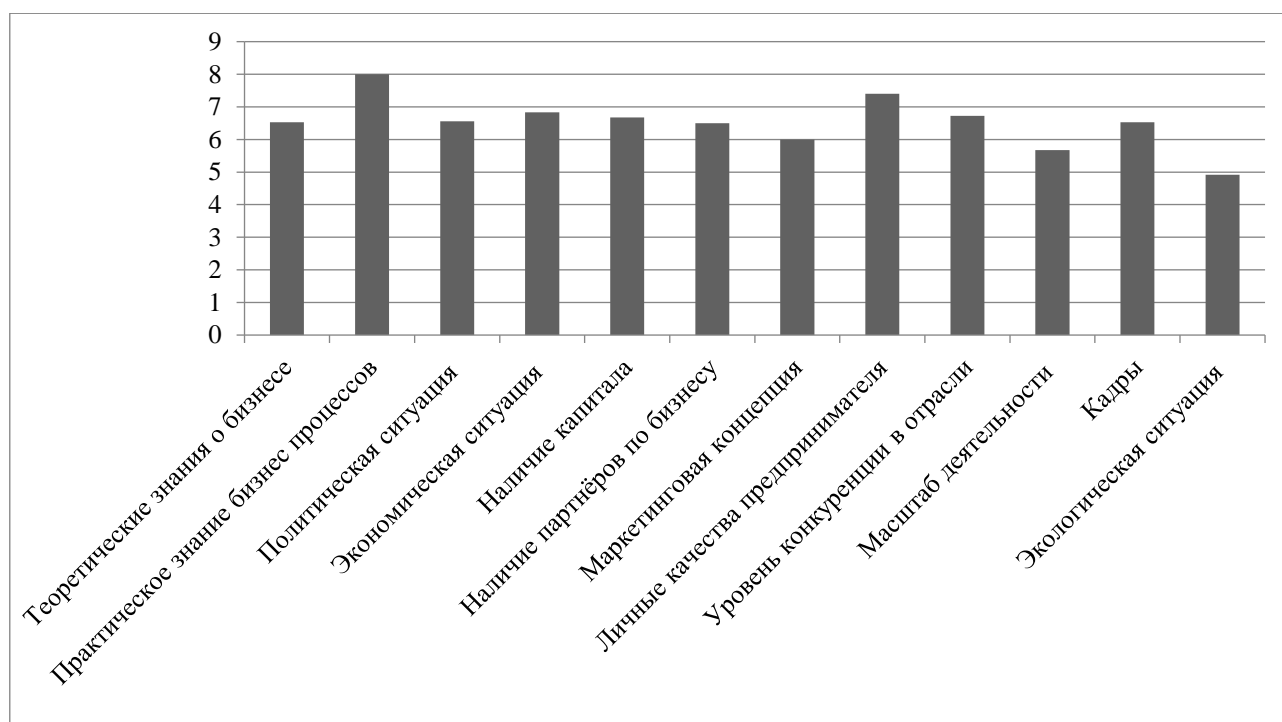


Рис. 2. Факторы, влияющие на успешное осуществление бизнеса/предпринимательства
(группа № 2)

Исходя из гипотезы о равенстве двух средних, выявлено, что мнения двух выборок совпадают по 11 из 12 факторам. Фактор «личные качества предпринимателя» имеет более высокое значение для респондентов группы № 1.

На основе анализа полученных в ходе опроса сведений, можно сделать вывод, что «экологическая ситуация» в наименьшей степени влияет на успешное осуществление предпринимательской деятельности. В качестве дополнительных причин, которые могут способствовать «процветанию» деятельности предпринимателей респонденты группы № 1 выделили следующие: налоги, снижение себестоимости и увеличение объемов производства, совершенствование товара, спрос потребителей на рынке, высокая конкурентоспособность, подготовленная команда, степень лояльности потребителей. Респондентами группы № 2 было отмечено, что помимо предложенных факторов на развитие успешного бизнеса / предпринимательства может влиять ряд других факторов: инновации, семейная поддержка, связи, уровень защищенности частного капитала государством.

Для большинства участников группы № 1 значение прибыли компании, а

также ее потенциальный или реальный рост является критерием для отнесения к категории «успешный бизнес/предприятие». Для большей части респондентов второй группы – «конкурентное преимущество фирмы на рынке» (рис. 3 и 4).



Рис. 3. Критерии оценки успешности бизнеса (группа № 1)

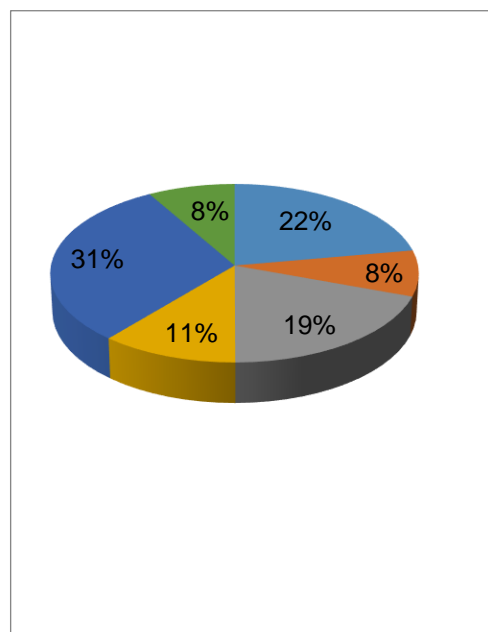


Рис. 4. Критерии оценки успешности бизнеса (группа № 2)

«Признание бизнеса социально-ответственным» не выделяется ни одним респондентом группы № 1 и 8 % опрошенных группы № 2. Это показывает, что мнение о важности экологического аспекта в предпринимательской деятельности и более привлекательного для потребителей бизнеса, имеющего устойчивые позиции на рынке, не подтвердилось.

13 % респондентов группы № 1 не видят взаимосвязи предпринимательской деятельности и экологической ситуации в городе/стране/мире. Большая же часть данной выборки видит взаимосвязь между этими категориями, которая, по мнению большинства, прослеживается в первую очередь в зависимости предпринимателей от ресурсов, а сама предпринимательская деятельность и продукты, произведенные в ходе ее деятельности, непосредственно меняют природные условия, в которых сами предприниматели функционируют. Также некоторые респонденты выделили влияние созависимости этих двух аспектов на социально-демографические

процессы. Что касается непосредственной взаимосвязи «успешного предпринимательства» и «экологии», то многие респонденты указывали на то, что вид предпринимательства имеет определенное значение в данном вопросе, и в большей степени указывали на корреляционную связь этих процессов в производственном бизнесе. Но также было отмечено, что в зависимости от экологической обстановки и учета данного фактора в своей деятельности может происходить привлечение или отторжение инвестиционного капитала. В свою очередь, бережное отношение к окружающей среде было выделено предпринимателями в качестве одного из главных направлений в жизнедеятельности каждого человека. Однако влияние данного фактора на успешность бизнеса было оценено данной группой на низком уровне.

Многие респонденты группы № 2 не выделили взаимосвязи осуществления предпринимательской деятельности и изменения экологической обстановки. Тем не менее, часть респондентов акцентировала внимание на производственном бизнесе, а также общей ситуации, когда сама деятельность организаций может наносить значительный вред окружающей среде, тем самым меняя экологическую ситуацию. Конечно, отмечалось и положительное взаимодействие предпринимательской и экологической деятельности. Например, значение социально-ответственного поведения, а также пропаганда эко-бизнеса. Мнения респондентов данной группы о том, влияет ли экологическая ситуация на успешность бизнеса, не однозначны. Некоторые считают, что это две не взаимосвязанные вещи. Другая часть опрошенных акцентирует внимание на государственном регулировании данного вопроса. Многие выделяли потребителя, как главного модератора данной ситуации, говоря о разумном потреблении, а также его одобрении или же критике организаций, учитывающих или не учитывающих в своей деятельности экологические аспекты. Также в некоторых ответах встречалось упоминание о текущей экологической ситуации и возможной долгосрочной перспективе ее развития. Тем самым поддерживая мнение, что предприниматели и бизнесмены на сегодняшний день должны «как никогда следить за перспективами изменения

экологической обстановки и пытаться своей деятельностью помочь не допустить экологической катастрофы» (данные онлайн опроса).

Критерий принадлежности респондента к осуществлению предпринимательской деятельности, дал возможность в большей степени рассмотреть специфику данной области. По данным опроса было выявлено, что на сегодняшний день экологическая ситуация в мире, а также тренды инноваций в данной сфере должны учитываться предпринимателями в их деятельности. Прослеживается преобладание мнения об устойчивом экономическом развитии на основе стабильной экологической ситуации. Решение и недопущение экологических проблем было отнесено к взаимной зоне ответственности производителей и потребителей, то есть общества в целом. По мнению авторов, тенденция учета экологических аспектов в предпринимательской деятельности должна являться конкурентным преимуществом компании на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства: Учебное пособие. / В. Ю. Буров. – Чита: Изд-во ЧитГУ. – 2011. – С. 437.
2. Ульянов, А. В. Преимущества развития экологически – чистого производства сельскохозяйственной продукции // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2017. – № 128. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-razvitiya-ekologicheskichistogo-proizvodstva-selskohozyaystvennoy-produktsii> (дата обращения 23.02.2020).
3. Шпаков, А. С., Бурдонов, А. Е. Основные проблемы на пути внедрения экологического менеджмента в Российской Федерации // Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-na-puti-vnedreniya-ekologicheskogo-menedzhmenta-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 23.02.2020).